



**Barcode Union, Pressemitteilung 7/2010**  
**01.06.2010**

Sehr geehrte Medienvertreter,

Christian Wagners Barcode Union pflegt bereits seit 2009 regelmässige Tastings für die Barkeeperszene in Nürnberg.

Nach einem Bourbon- und einem Wodka-Tasting ist es nun der Champagner, den es auch als Cocktail-Ingredienz zu entdecken gilt.

Wir laden herzlich zu folgendem Pressetermin ein:

Was: Champagnertasting mit unserem Barchef Roman Horka

Wo: die roteBar, Peter-Vischer-Straße 3

Wann: Donnerstag, 10.6.2010

Um: 16.00 Uhr (Ende 18.00)

Das Bestreben des Teams von „dieroteBar“ ist es schon seit mehreren Jahren die klassische Barkultur in Nürnberg zu pflegen.

Dazu wird ein Vertreter des Hauses MOËT & Hennessy eine Schulung für alle interessierten Barkeeper Nürnbergs, aber auch die Führungskräfte der Barcode Union halten. Im Anschluss an diese Einführung inkl. Verkostung wird das roteBar-Team einige ausgewählte Champagnercocktails zubereiten.

Roman Horka, der über die Stationen u.a. Grand Hotel, Wax Lounge und Elch Events zur rotenBar gefunden hat, ist ein wahrhaft Qualitätssüchtiger, der nach seinen Worten „seit 17 Jahren hinter der Bar steht und sich bei jeder neuen Kreation über die Chance freut, dass aus ihr ein Klassiker wird.“ Roman wird Cocktails mixen, die als „Pirates of the Champagne“, „Moscow Calling“, oder „John and James“ eine Reise durch die Welt des Champagners bedeuten.

Wir freuen uns über eine redaktionelle Berücksichtigung.

Weitere Informationen erhalten Sie von Christian Wagner unter 0178/8000230 oder Mark Kaller unter 0911/206730.

Herr Christian Wagner [christian.wagner@barcode-union.net](mailto:christian.wagner@barcode-union.net) steht Ihnen auch gerne für ein ausführliches Interview zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Mark Kaller

[m.kaller@kaller.de](mailto:m.kaller@kaller.de)

Kaller & Kaller Werbeagentur GdB R

Nürnberg // Berlin // Köln