

**Barcode Union, Pressemitteilung 1/2009
01.01.2009**

Qualität durch Zertifizierung - erstmals in Nürnberg

Nürnberg - Als eine der ersten Individualgastronomien Deutschlands wurden die gastronomischen Betriebe „Zeit&Raum“, „dieroteBar“ und das „Gasthaus Pillhofer“ nach ISO 9001:2000 durch den TÜV Rheinland zertifiziert.

Zertifizierung in der Gastronomie bedeutet, dass durch das Festlegen von Standards eine einheitliche Lebensmittel- oder Servicequalität gesichert wird. Was für eine Softwareschmiede oder einen Mittelständler mittlerweile selbstverständlich ist, war in der Gastronomie bisher auf die Lebensmittelqualitätssicherung, wie beispielsweise das BIO-Siegel beschränkt. Mit „Zeit&Raum“ und den angeschlossenen Gastronomien wurde nun erstmalig die „Dienstleistung im Gastgewerbe“ in einer nordbayerischen Trendgastronomie zertifiziert.

Geschäftsführer Christian Wagner: „Da wir in unseren Betrieben über 20 Auszubildende beschäftigen, war es für uns klar, dass wir das ‚Ausbilden und Lernen‘ nicht nur auf den Nachwuchs beschränken, sondern auch auf unsere Festangestellten und Aushilfen ausdehnen. Außerdem leitet man durch das Audit, also den eigentlichen Zertifizierungsprozess, wiederum einen nachhaltigen Verbesserungsprozess in den Betrieben ein. Nachdenken über das eigene Tun ist immer gut.“

Eine Zertifizierung in der so genannten Trend- oder Individualgastronomie war bisher verpönt, weil eben dort oft die Regellosigkeit zur Maxime erhoben wird. Freundlichkeit und Aufmerksamkeit sind jedoch Servicequalitäten, die in jeder Gastronomie gültig sind - von der Pilsbar an der Ecke bis hin zur 5-Sterne-Hotel-lerie. Bereits in den einschlägigen Internet-Bewertungsportalen und Gastronomieführern erhielten die Gastronomien von Christian Wagner gute bis sehr gute Bewertungen.

Als einen weiteren Vorteil der Zertifizierung nennt Christian Wagner: „Wir freuen uns nicht nur über das Lob von Gästen, sondern auch über 270 Initiativbewerbungen im Jahr 2008. Das ist eine Kennzahl, die unser Konzept vom, Wohnzimmer der Stadt‘ bestätigt. Wir sind also nicht nur für die Gäste, sondern auch für unsere Branche attraktiv.“

Weitere Informationen erhalten Sie von Christian Wagner unter 0178/ 8000230 oder von Mark Kaller unter 0911/ 206730.

Herr Wagner steht Ihnen auch gerne für ein ausführliches Interview zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Mark Kaller
m.kaller@kaller.de
Kaller & Kaller Werbeagentur GdbR
Nürnberg // Berlin // Köln