

**Barcode Union, Pressemitteilung 8/2010
01.08.2010**

Die Nürnberger Gastronomie-Ikone LORENZ steht vor einem Generationswechsel.

Nürnberg - Das renommierte Restaurant LORENZ wird in diesem Sommer volljährig. Das von Martin Hattenbach geführte Restaurant LORENZ wurde 1992 am Lorenzer Platz begründet. Nun übergibt er die Steuerung des renommierten Restaurants an Christian Wagner. Martin Hattenbach bleibt dem Restaurant in beratender Funktion erhalten.

Erst vor einem Jahr wurde das Restaurant runderneuert, die behutsame Modernisierung der Hamburger Architektin Katharina Floder (die schon das ursprüngliche Konzept 1992 verantwortete) fand großen Anklang und wurde ziemlich genau vor einem Jahr abgeschlossen. Neben dem puristischen und avantgardistischen Einrichtungskonzept, das viel Beachtung in nationalen Designführern fand, war es die konsequente Umsetzung einer biologisch-ökologischen Küche, die überzeugt. Das LORENZ erhielt bereits 2004 als erstes Nürnberger Restaurant eine Bio-Zertifizierung.

„Gleich die erste Botschaft vorneweg“, versichert Christian Wagner „wir werden an dem bewährten Erfolgsrezept nichts verändern. Wir werden weder eine Spaß- noch eine Systemgastronomie aus einem der schönsten Restaurants von Nürnberg machen. Ab dem 1.9. werde ich die operative Leitung übernehmen. Strategisch nutzen wir auch den guten Namen des LORENZ-Partyservice und verschmelzen ihn mit unserem eigenen Partyservice unter dem Arbeitstitel HappyHappa.“

Christian Wagner ist mittlerweile seit vierzehn Jahren eine bekannte Größe in der Nürnberger Gastronomie und übernahm erst vor wenigen Monaten die Generalbewirtschaftung des Bardentreffens und des Klassik Open Air. Ebenso fungiert er seit einigen Monaten als Nürnberger-Altstadtfest-Wirtesprecher, er ist immer ein Vertreter der jungen, der Trendgastronomie. In der zweiten Wahlperiode ist er gewähltes Kreisausschussmitglied des Bayerischen Hotel und Gaststättenverbandes.

Ebenso wie Hattenbach legt Wagner Wert auf hohe Qualität, sogar auf TQM in der Unternehmensführung. dieroteBar wie das Zeit und Raum sind die ersten ISO-zertifizierten Trendgastronomien in Deutschland. „Die Kooperation mit der Hattenbach-Gastronomie war nur eine Frage der Zeit“, so Christian Wagner. „Bereits seit drei Jahren loten wir Konzepte einer möglichen Zusammenarbeit aus. Wir freuen uns, viel von der Erfahrung der Hattenbach-Gastronomie in unsere Aktivitäten einbinden zu können“.



Martin Hattenbach wiederum betont, dass das für ihn nicht Abschied aus Nürnberg bedeutet: „Ich bin offen für neue Projekte und neue Projektideen, werde neue Konzepte verwirklichen. Auf zu neuen Ufern!“

Weitere Informationen erhalten Sie von Christian Wagner unter 0178/8000230.

Herr Christian Wagner (christian.wagner@barcode-union.net), aber auch Herr Martin Hattenbach (martin@hattenbach-gastronomie.de) stehen Ihnen gerne für ein ausführliches Interview zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Martin Hattenbach Christian Wagner

Mit freundlichen Grüßen

Mark Kaller

m.kaller@kaller.de

Kaller & Kaller Werbeagentur GdBR

Nürnberg // Berlin // Köln